



**MANUAL DE IDENTITATE**  
**GHID GRAFIC PENTRU AGENTII EXTERNE**

# CUPRINS:

LOGO \_ descriere si tipologii  
\_ culori si backgrounduri agreate

FORMATE \_ formate uzuale  
\_ incadrare  
\_ separatoare  
\_ layouturi uzuale

FONTURI \_ pentru headline  
\_ pentru corp de text  
\_ variatiuni

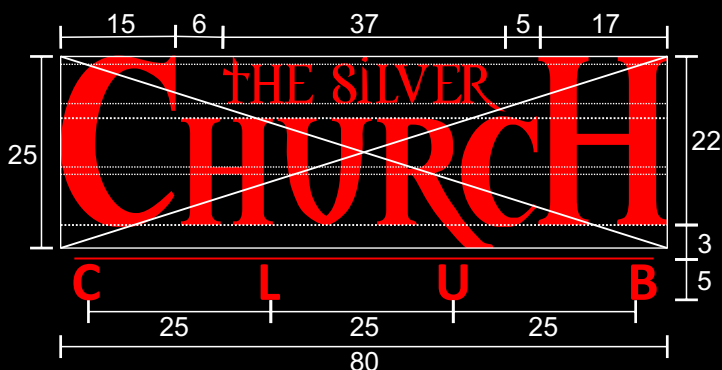
# LOGO

---

Pentru denumirea marcii "The Silver Church" se va folosi numai logotipul prezentat mai jos, fara niciun fel de variatiune in cadrul acestuia. Se accepta adaugirea de simboluri grafice in partea de jos a siglei, in functie de nuanta prezentarii (ex. siluete umane sau alte forme, obligatoriu avand aceleasi caracteristici - culoare, textura etc. - ca si logoul principal).

Sigla va fi intotdeauna prezentata in tinta plata, fara contur si fara a se abate de la proportiile date.

Nu se accepta impartirea pe pagini sau divizarea acesteia, nu se accepta interventii de niciun fel la integritatea siglei.

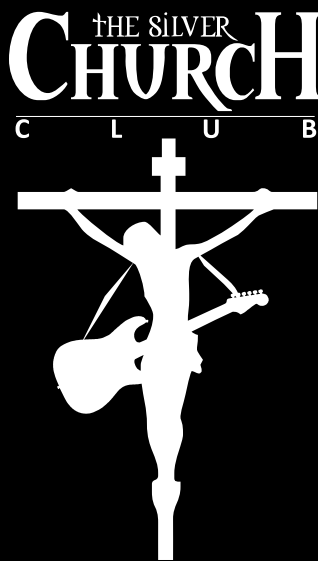


# LOGO

---

Sigla principala poate fi agrementata, dupa caz, cu simboluri grafice, pentru a se adapta la diverse contexte.

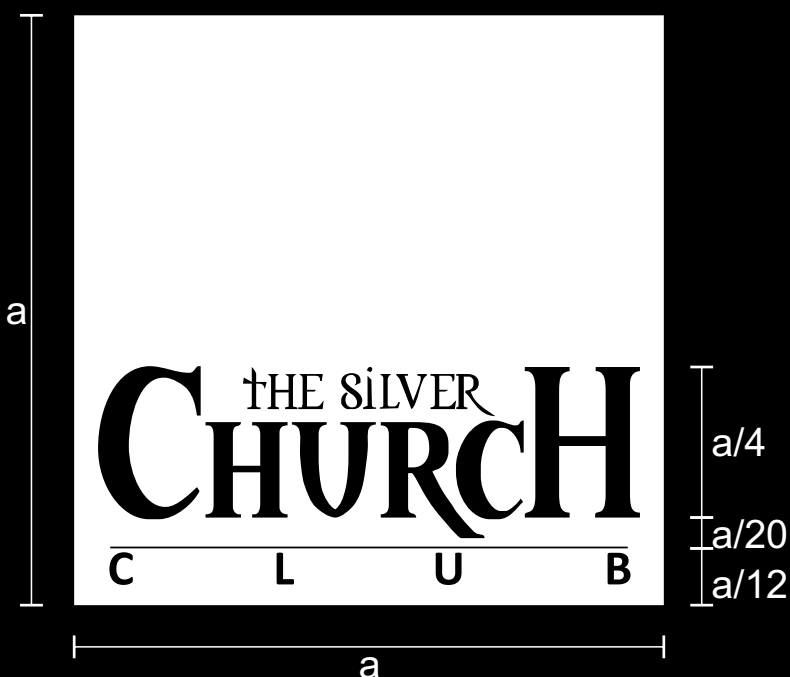
Totusi, niciodata nivelul de detaliere al simbolului alaturat siglei nu poate fi mai mare decat cel al siglei (asadar, se exclud fotografiile), iar culoarea si textura unui astfel de simbol vor fi intotdeauna identice cu cele ale siglei.



# LOGO

---

Poate fi folosita si varianta incadrata in patrat a logoului, cand este vorba de expunere pe mediu transparent, intens colorat si/sau texturat. Atunci cand sigla obisnuita nu are indeajuns impact in compositia generala a paginarii, se va folosi un astfel de "negativ", dar respectand intru totul celelalte reguli de folosire. Totusi, atunci cand este incadrat in patrat, logo-ul nu e combina cu niciun alt adaos.



# LOGO

---

THE SILVER  
CHURCH

C L U B

Pentru evenimente nocturne, se va folosi un fundal negru sau culoare inchisa (peste 50% negru) si logotip alb, cromat sau argintiu (nu culoare gri).



Pentru fond de diverse culori si/sau texturi, se va folosi versiunea maxim-lizibila a logotipului, adica varianta incadrata in patrat dupa cum a fost descrisa in paginile anterioare. Dupa tipul evenimentului, va fi banda neagra si logotip alb pentru evenimente nocturne, banda alba si logotip negru pentru evenimente diurne)



Ca regula generala, pentru evenimente diurne, logotipul este intotdeauna negru pe un fond deschis la culoare, in timp ce pentru evenimente nocturne, logotipul este alb pe un fond

## LOGO

---

THE SILVER  
CHURCH  
C L U B

Pentru evenimente nocturne, modul de prezentare preferat este folosind fundal negru sau culoare inchisa (peste 30% negru) si logotip alb.

THE SILVER  
CHURCH  
C L U B

Pentru evenimente cu caracter special, se foloseste sigla rosie pe fundal negru si numai negru.

THE SILVER  
CHURCH  
C L U B

Folosirea siglei The Silver Church pentru evenimente diurne va fi exclusiv pe fond alb, cu logotip de culoare neagra.

Se accepta si background cromat sau argintiu (nu culoare gri).

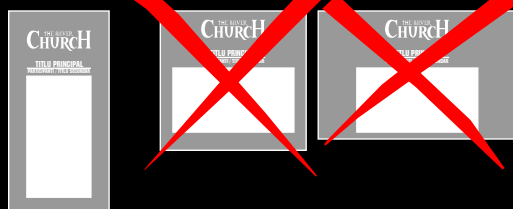
THE SILVER  
CHURCH  
C L U B

# FORMAT

# THE SILVER CHURCH

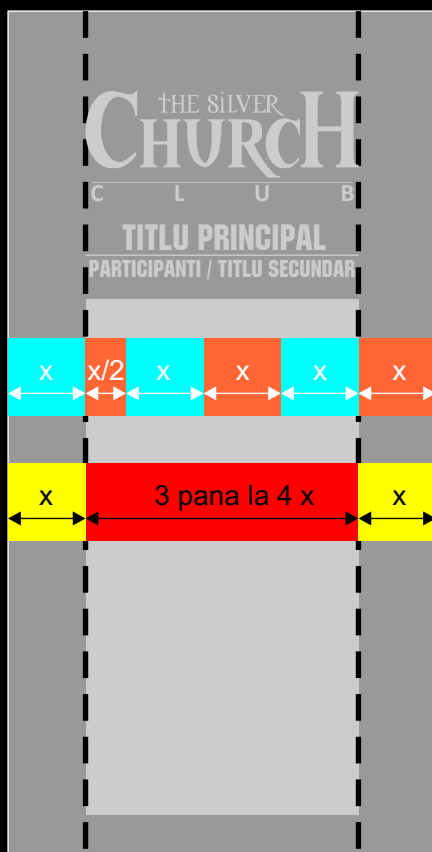
C L U B

În paginare, pentru tiparitura, singurul tip de format agreat este "**portrait**" - înaltime mai mare decât latimea imaginii.



## PROPORTII

În plus, pentru a sublinia verticalitatea, se vor elibera margini în stânga și dreapta, care restrâng lățimea efectivă de grafica/text/logo. Proporția margine-grafică-margine ideală este în jur de 1 - 3,5 - 1, variind între 1-3-1 și 1-4-1 după mărimea formatului și cantitatea de informație din anunț.



# FORMAT

---

## COMPOZITIE / IERARHIE

(vezi macheta pag. urm.)

Compozitia va fi **simetrica pe ax vertical**,  
ierarhizata in perceptie si cat mai aerisita.

Palierul imediat de perceptie este logo-ul, plasat  
intotdeauna **deasupra tuturor celorlalte elemente grafice**  
si cat mai degajat. Prin marimea, designul si culoarea  
fontului, urmatorul element in perceptie va fi titlul  
evenimentului, apoi linia secundara din titlu si, tertiar, date /  
cifre legate de eveniment.

LOGO

THE SILVER  
CHURCH

PRIMA SEPARATOARE

TITLU PRINCIPAL

PARTICIPANTI / TITLU SECUNDAR

image

PALIERUL 2 DE  
INFORMARE  
- PREFERABIL  
SIMETRIC  
IN ALINIERE -

ORA/PRET

ORA/PRET

Eventual bodytext - nu trebuie sa  
domine compozitia, va fi palier  
tertiar de informatie.

DATE FIXE  
SI A DOUA  
SEPARATOARE

WWW.TSCMUSIC.RO

Calea Plevnei nr.61

Rezervari: 0723.379.026

# FORMAT

---

## SEPARATOARE

Intre categorii de informatii si pentru a incadra titluri importante, apar 2 linii separatoare orizontale, si **numai 2**. Prima poate fi localizata intre liniile titlului evenimentului, de regula facand separatia intre titlu si artist-invitat, iar linia de jos separa informatiile proprii evenimentului de datele de contact, care raman fixe in layout.

## IMAGINI

In layout exista intotdeauna o singura imagine - poza, care se va incadra intre limitele laterale. Atunci cand imaginea are background de culoare asemanatoare cu cel prevazut in layout, raportul subiect-fond este copleșitor in favoarea fondului, iar subiectul este centrat si incadrabil intre marginile laterale ale layoutului, se admite extinderea imaginii pe intreaga suprafata de pagina.

peste 70% background

**THE SILVER  
CHURCH**

**VALENTINE'S DAY PARTY**

**CONCERT FADO MARIO MOITA (PORTUGALIA)**

**14 FEBRUARIE**      **INTRARE: 20 LEI**

[WWW.TSCMUSIC.RO](http://WWW.TSCMUSIC.RO)  
Calea Pievner nr. 61      Rezervari: 0723.379.026

# THE SILVER CHURCH

C L U B

## TITLU PRINCIPAL

PARTICIPANTI / TITLU SECUNDAR



**ORA/PRET**

**ORA/PRET**

Eventual bodytext - nu trebuie sa domine compozitia, va fi palier tertiar de informare. Eventual bodytext - nu trebuie sa domine compozitia, va fi palier tertiar de informare. Eventual bodytext - nu trebuie sa domine compozitia, va fi palier tertiar de informare.

[WWW.TSCMUSIC.RO](http://WWW.TSCMUSIC.RO)

Calea Plevnei nr.61

Rezervari: 0723.379.026

# FORMAT

---

## PENTRU FORMATE MARI - POSTERE - AFISE

În ceea ce privește formatele mari de tipărituri, se aplică aceleași reguli de compoziție ca și la secțiunile anterioare. Diferența de layout nu constă în complexitate, ci în scară. Se urmărește aceeași prezentare simplă și aerisită, iar accentul se pune în continuare pe imagine, titlu și logo Silver Church. Percepția pe verticală este în continuare cheie, deci rămâne valabilă „subțierea” imaginii prin margini stânga-dreapta. Principalul factor determinant al proporțiilor marginilor este poza de pe afiș - cu cât poza este mai înaltă, cu atât marginile devin mai groase, pentru a lăsa să încapă elementele de text. În general, dacă imaginea folosită are potențialul de a genera impact mare, marginile devin din ce în ce mai mici și lăsa loc pentru imagine. Important de accentuat prin mărimea fontului folosit este site-ul, ca principal canal de comunicare cu publicul și mijloc de informare detaliată în legătură cu evenimentul cu pricina.

## EXEMPLU: format A2

594

**THE SILVER  
CHURCH**

**TITLU PRINCIPAL**  
**PARTICIPANTI / TITLU SECUNDAR**

**ORA/PRET** **ORA/PRET**

Eventual bodytext - nu trebuie să domine compoziția, va fi palier terțiar de informare. Eventual bodytext - nu trebuie să domine compoziția, va fi palier terțiar de informare. Eventual bodytext - nu trebuie să domine compoziția, va fi palier terțiar de informare.

**WWW.TSCMUSIC.RO**

Calea Plevnei nr.61 Rezervari: 0723.379.026

420

# FORMAT

---

## BANNERE

Pentru publicitate outdoor, se vor folosi layouturi cat mai simple, cu logo, imagine si minimum posibil de text. Din cauza logoului destul de complex si incarcat, pentru ca el sa fie vizibil, ar trebui sa ocupe mare parte din panou/banner. Panourile sau bannerele in cauza fiind percepute in viteza, incarcarea lor cu informatie ar fi inutila si daunatoare mesajului. Astfel, un panou / banner de eveniment se va structura dupa cum urmeaza:



Formatul este impus pe orizontala de catre natura mediului, deci layoutul va fi unul mai liber, in functie de imagine.



# FORMAT

## LAYOUT PENTRU CANTITATI MARI DE INFORMATIE

In cazul programelor lunare, fiind necesara o cantitate mult mai mare de text in pagina, layoutul este unul special.

**Concerte**  
si evenimente importante  
-fond rosu-

**Periodice**  
si evenimente de nisa  
-fond gri-

# THE SILVER CHURCH

C L U B

SAMBATA, 2 MAI, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
LIVE. NO 13 BAND/DJ YORGO

MIERCURI, 6 MAI 2009, ORELE 19:00, INTRARE LIBERA  
„RELAXING ALLOWED” - PREZENTARE DE MODA COLECTIA 2009-2010 ELENA PERSEIL

JOI, 7 MAI 2009, ORELE 21:00, INTRARE pre-sale 35 lei, in seara ev 50 LEI  
UNDERLONDON FEST 2009.  
CONCERTEAZA: HAUNTS (GB), A-LIX, THE MONO JACKS, LES ELEPHANTS BIZARRES

VINERI, 8 MAI 2009, ORELE 20:00, INTRARE 30 LEI  
LANSARE DISC LUNA AMARA

ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT QUANTUM LEAPS

SAMBATA 9 MAI 2009, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
LIVE. NO 13 BAND/DJ YORGO

MARTI, 12 MAI 2009, ORELE 20:30, INTRARE LIBERA  
CONCEPT TEATRAL - MUZICA, TEATRU "MILENIUL 3 - MILENIUL DRAGOSTEI

MIERCURI, 13 MAI 2009, ORELE 21:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT PARLAMENT - BALUL PRIMAVERII - MEDICINA

JOI, 14 MAI 2009, ORELE 21:00, INTRARE LIBERA  
CONCERT UNU UNU DDI - COVERS

VINERI, 15 MAI 2009, ORELE 18:00, INTRARE 20 LEI  
LANSARE CD OVIDIU MIHAILESCU - INVITATI:

MIRCEA BANICU, MIRCEA VINTILA, TAPINARIU, ALINA MANOLE, DANIEL LANGU  
ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT DIRECTIA S & FRIENDS

SAMBATA, 16 MAI 2009, ORELE 19:30, INTRARE 45 LEI  
CONCERT CIRCLE II CIRCLE

JOI, 21 MAI 2009, ORELE 21:00, INTRARE LIBERA  
UNDERCOVER BAND SI PRIETENII - ALEXANDRA UNGUREANU SI BERTI BARBERA

VINERI, 22 MAI 2009, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
LANSARE DE DISC: THE AMSTERDAMS

ORELE 24:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT DIRECTIA S & FRIENDS

SAMBATA, 23 MAI 2009, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
LIVE. NO 13 BAND/DJ YORGO

JOI, 28 MAI 2009, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT: SILENT STRIKE, CTC, DJ VASILE

VINERI, 29 MAI 2009, ORELE 21:00, INTRARE 20 LEI  
CONCERT: SLEEP IN THE PARK, DEKADENS

SAMBATA, 30 MAI 2009, ORELE 22:00, INTRARE 20 LEI  
LIVE. NO 13 BAND/DJ YORGO

WWW.TSCMUSIC.RO

Calea Plevnei nr.61

Rezervari:

separatoare intre  
saptamani

grafica separata stanga si dreapta textului, in maniera  
stencil, de aceiasi culori ca si cele doua tipuri  
de fundaluri petru evenimente

# FONTURI

---

# THE SILVER CHURCH

Fonturile utilizate in identitatea grafica a Silver Church sunt dupa cum urmeaza:

## PENTRU LOGO:

Fontul "MORPHEUS" dupa care se inspira logotipul Silver Church **nu va fi folosit in nicio alta circumstanta** in cadrul layoutului. Alinierea logotipului este intotdeauna pe axul vertical.

~~ORICE ALT TEXT~~

DE ASEMENEA, "THE SILVER CHURCH" NU VA APAREA IN ALTA FORMA DECAT LOGOUL DESCRIS ANTERIOR, CU EXCEPTIA CAZULUI CAND ESTE IN BODYTEXT, SI NUMAI PRECEDAT DE CUVANTUL "CLUB".

exemplu: "concertul sustinut de catre trupa X in club The Silver Church a inceput la ora [...]"

sau: "concertul din club Silver Church [...]"

## PENTRU TITLU SI / SAU INVITATI:

Se va folosi fontul "MACHINE BT", ierarhizat in functie de importanta informatiei, dupa marime. Fontul nu are varianta "bold". Alinierea agreata in layout este intotdeauna "center".

## TITLU SAU INVITATI

**SUBTITLU (POATE FI DESPARTIT SI PRIN SEPARATOARE)**

## PENTRU TEXT COMUN

Se va folosi fontul "Calibri" - simplu sau **bold**, ierarhizat in functie de importanta informatiei dupa marime si bold. In cazul in care textul se aliniaza la alte elemente grafice importante, se recomanda folosirea alinierii "justify".

Asa trebuie scris un text de informare tertiar pe orice tiparitura Silver Church. Se prefera formatul Full Justify, deoarece, chiar daca textul isi pierde din lizibilitate, devine foarte clar aliniamentul.